



Auréli Durier
Immobilier







Aurélie Durier
immobilier





PLUS DE PHOTO SUR DEMANDE

Appartement T2

Hyper centre de Tours - 112 350 €

Type de bien Appartement

Surface 37.80 m²

Chambre(s) 1

DPE F

GES C

Référence 1083

- › Idéal pour un investissement locatif
- › Localisation idéal
- › Proche de toutes commodités et commerces

Appartement T2 spécial investisseur

Tours Centre

› Aurélie Durier immobilier vous propose ce charmant appartement T2 d'une superficie de près de 40 m2, idéalement niché au 2e étage d'un immeuble de 3 étages, situé avenue de la Tranchée.

Cet appartement se compose d'une entrée, un salon avec cuisine aménagée, une chambre et une vaste salle de bain avec WC séparés.

Au pied du tramway, son emplacement est idéal dans le centre de Tours à proximité des commodités, des écoles et des commerces, offrant ainsi un cadre de vie des plus agréables.

N'attendez pas pour découvrir cette opportunité idéale pour les personnes à la recherche d'un investissement locatif ou un premier achat parfaitement situé.

Cet appartement représente une opportunité ! Il est idéal pour un investisseur, un étudiant ou un professionnel travaillant sur Tours en semaine.

› Charges de copropriété annuelles : 967,80 euros/an. Nombres de lots principaux : 8

Consommation F et GES C. Montant estimé des dépenses annuelles d'énergie pour un usage standard: entre 870 et 1 210 euros/an.

Les informations sur les risques auxquels ce bien est exposé sont disponibles sur le site Géorisques : www.georisques.gouv.fr.

112 350 euros Honoraires d'agence inclus soit 107 000 euros net vendeur et 5% d'honoraires TTC à la charge de l'acquéreur.

N'attendez pas pour venir découvrir cet appartement ! Contactez Aurélie, SARL immatriculée sous le numéro 922 366 711 au RSAC de TOURS sur sa ligne directe au 07.78.41.35.95 afin de visiter ce appartement au plus vite !

Votre contact

Aurélie Durier

› aurelie@immobilier-ad.com

› 07 78 41 35 95

› Créatrice & directrice de l'agence

AD Immobilier, Aurélie a cœur d'apporter le meilleur d'elle-même et de proposer un service sur mesure à sa clientèle